



Armin Nassehi
Das große Nein
Eigendynamik und Tragik des gesellschaftlichen Protests
160 Seiten, gebunden

20 Euro (D), 20,60 Euro (A)
ISBN-13: 978-3-96196-128-3
E-Book ISBN: 978-3-96196-129-0
E-Book: 13,99,- (D)

Erscheint am 15. April 2020.

»Protest will den Machtkreislauf unterbrechen und zwingt den Machthaber, sich dazu zu verhalten.«

Armin Nassehi

Nein. Die große Verweigerung, die Ablehnung, der Protest. Nicht mit mir – und so schon gar nicht. In seinem neuen Buch **»Das große Nein«** zieht der Soziologe Armin Nassehi an den roten Fäden, die moderne Formen des Protests verbinden. Ob PEGIDA, Gelbwesten oder Fridays For Future – so unterschiedlich die Ziele dieser Massenbewegungen auch sind, finden sich doch Überschneidungen in Strategie und Verweigerungsgeist der Protestgruppen. Der renommierte Soziologe sucht keine Gemeinsamkeiten, sondern seziert Form und Funktionsweise moderner Protestformen, die sich – bei aller Unterschiedlichkeit der Inhalte und Ziele – ähneln.

Protest umfasst im weitesten Sinne eine Haltung, die ein großes »Nein« gegen die institutionalisierten Formen des Staates und der Gesellschaft meint, Protest ist ein Ausdruck der Suche nach Wegen aus unerträglichen Zuständen, ein Demokratiegenerator, ein Seismograph für die psychische Befindlichkeit von Gruppen und Bevölkerungen. Auch findet sich diese Verweigerung nicht nur in Protestbewegungen. Von Donald Trump bis Jair Bolsonaro definieren sich Autokraten durch ex negativo und rütteln fleißig an herkömmlichen Institutionen.

Wie entwickelt sich aus Kritik Protest, wie ist er eingelagert in die Kommunikationslogik der gegenwärtigen Gesellschaftssysteme? Welche dynamischen Kräfte wirken in ihm – auf der Straße, aber auch im digitalen Zeitalter, in Zeiten des Hashtags – und worin besteht die Tragik seines Ermüdens, seines Scheiterns?

Nach seinem Erfolgsbestseller **»Muster. Theorie der digitalen Gesellschaft«** geht Armin Nassehi der Logik des modernen Protests auf den Grund. Ein Must-Read für alle, die die unterschiedlichsten Protestbewegungen weltweit besser verstehen wollen.

Fragen zu Autor und Buch, zu Medien- und Veranstaltungsterminen bitte an die beauftragte Agentur: Barbara Stang, PR Consulting, office@stang-pr.de, www.stang-pr.de.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ Veranstaltungen:

Barbara Stang, PR Consulting: office@stang-pr.de, Tel.: 0049-175-56 32 602, www.stang-pr.de.

Kontakt zum Verlag:

Kursbuch Kulturstiftung gGmbH, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg, Laurids Wartumjan, wartumjan@kursbuch-kulturstiftung.org

Über den Autor:

Armin Nassehi (*1960) ist Soziologieprofessor an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und Herausgeber des Kursbuch. Zuletzt erschien *Muster. Theorie der digitalen Gesellschaft* im C.H.Beck Verlag. Im Murmann Verlag veröffentlichte er unter anderem *Mit dem Taxi durch die Gesellschaft*, in der kursbuch.edition erschien *Gab es 1968? Eine Spurensuche* und *Die letzte Stunde der Wahrheit. Kritik der komplexitätsvergessenen Vernunft*.



Über die kursbuch.edition:

»Das große Nein« erscheint in der Reihe kursbuch.edition. Der bestechende Blick, die markante Diskussion, die überraschende Antwort – alles, nur nicht die immer gleiche Wiederholung des scheinbar Bewährten. Dies ist die einzige Festlegung für die im Herbst 2016 eingeführte kursbuch.edition. Sie bietet – vornehmlich Autorinnen und Autoren des Kursbuches – mehr Raum für Detail, Argument, Gedankengang, für die Ausarbeitung der gelungenen Verbindung. Fragen zu Kultur und Politik, Ökonomie und Ästhetik werden ebenso gestellt wie zu Medien, Moral oder Religion. Dabei immer dem Grundsatz folgend: Nur wer offen ist für Antworten, die gegen die Intuition gehen, entdeckt die befreiende Kraft des guten Arguments als einzige Legitimation, Text zwischen zwei Buchdeckel zu bringen.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ Veranstaltungen:

Barbara Stang, PR Consulting: office@stang-pr.de, Tel.: 0049-175-56 32 602, www.stang-pr.de.

Kontakt zum Verlag:

Kursbuch Kulturstiftung gGmbH, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg, Laurids Wartumjan, wartumjan@kursbuch-kulturstiftung.org