



Wolfgang Schmidbauer
KALTES Denken WARMES Denken
Über den Gegensatz von Macht und Empathie
231 Seiten, gebunden

20 Euro (D), 20,60 Euro (A)
ISBN-13: 978-3-96196-134-4
E-Book ISBN: 978-3-96196-135-1
E-Book: 14,99,- (D)

Erscheint am 24. Februar 2020

Je komplexer Staat, organisierte Wirtschaft, internationale Beziehungsgeflechte werden, desto mehr ordnen Machtgefüge die gesellschaftlichen Verhältnisse. Mit „KALTES Denken WARMES DENKEN.“ liefert Wolfgang Schmidbauer einen Gegenentwurf zur „kalten Bürokratie“: wohltemperiertes, warmes Denken, das Empathie und Emotionalität integriert.

„Das warme Denken unterscheidet sich von dem kalten dadurch, dass es auf dem Weg »ins Wort« nicht allein der starren Durchsetzung des Gedankens und der geistigen Macht über die Angesprochenen dient, sondern die ganze Bandbreite der Welt der Gefühle mitnimmt.“
– so die Textpassage, mit der Schmidbauer in sein neues Buch einführt.

So der Psychologe, Paartherapeut und Bestsellerautor aus, wie sich der Mensch vor den gesellschaftlichen Zumutungen, den Kälteschäden, schützen kann. Dabei erzeugt gerade das forschende, künstlerisch-kreative, nicht-dichotome Denken die emotionalen Wärmegrade, die dringend für ein gutes Zusammenleben im Kleinen wie im Großen nötig sind.

Wo diese gedanklichen Ströme ihren Ursprung haben und was wir daraus lernen können, eröffnet der Autor durch einen breit gefächerten Blick auf Machtgefälle und das Verhalten in verschiedensten sozialen Zusammenhängen – ob in Partnerschaften, in den Medien oder vor Gericht. Pointiert kritisiert Schmidbauer einen Empathie-leeren Wortschatz und zeigt auf, wie kaltes Denken kaltes Handeln nach sich zieht – und unterstreicht damit die Bedeutung von warmem, empathiegesteuertem Handeln.

Fragen zu Autor und Buch, zu Medien- und Veranstaltungsterminen bitte an die beauftragte Agentur: Barbara Stang, PR Consulting, office@stang-pr.de, www.stang-pr.de.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ Veranstaltungen:

Barbara Stang, PR Consulting: office@stang-pr.de, Tel.: 0049-175-56 32 602, www.stang-pr.de.

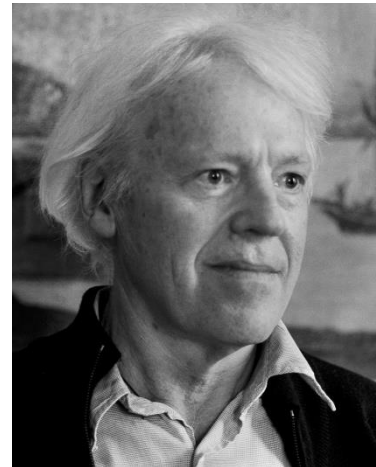
Kontakt zum Verlag:

Kursbuch Kulturstiftung gGmbH, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg, Laurids Wartumjan, wartumjan@kursbuch-kulturstiftung.org

Über den Autor:

Wolfgang Schmidbauer ist Autor von zahlreichen erfolgreichen Büchern. Er studierte Psychologie und promovierte 1968 über »Mythos und Psychologie«. Gegenwärtig arbeitet er als Lehranalytiker, Paartherapeut und Autor in München. Er veröffentlichte über 40 Bücher, darunter die Best- und Longseller.

Helikoptermoral (gerade lieferbar in 3. Auflage m. neuem Cover), Hilflose Helfer, Die Angst vor Nähe, Alles oder nichts. Im ZEIT-Magazin erscheint seine beliebte wöchentliche Kolumne »Die großen Fragen der Liebe«.



Über die kursbuch.edition:

"KALTES Denken WARMES Denken" erscheint in der Reihe kursbuch.edition. Der bestechende Blick, die markante Diskussion, die überraschende Antwort - alles, nur nicht die immer gleiche Wiederholung des scheinbar Bewährten. Dies ist die einzige Festlegung für die im Herbst 2016 eingeführte kursbuch.edition. Sie bietet - vornehmlich Autorinnen und Autoren des Kursbuches – mehr Raum für Detail, Argument, Gedankengang, für die Ausarbeitung der gelungenen Verbindung. Fragen zu Kultur und Politik, Ökonomie und Ästhetik werden ebenso gestellt wie zu Medien, Moral oder Religion. Dabei immer dem Grundsatz folgend: Nur wer offen ist für Antworten, die gegen die Intuition gehen, entdeckt die befreiende Kraft des guten Arguments als einzige Legitimation, Text zwischen zwei Buchdeckel zu bringen.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ Veranstaltungen:

Barbara Stang, PR Consulting: office@stang-pr.de, Tel.: 0049-175-56 32 602, www.stang-pr.de.

Kontakt zum Verlag:

Kursbuch Kulturstiftung gGmbH, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg, Laurids Wartumjan, wartumjan@kursbuch-kulturstiftung.org