



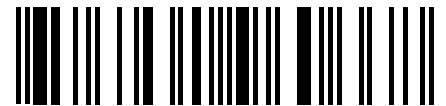


# SATT GRÜN

Grün ist die Hoffnung. Du bist noch grün. Grün ist die Mitte. Alle wollen grün sein. Die grüne Technologie. Grünschnäbel. Grüne Lungen der Städte. Grün ist das Leben. Grüngürtel. Grüne Energie. Die grüne Revolution. Bei Grün fahren wir. Grüner Kraftstoff. Grünkost. Grünzonen. Alles im grünen Bereich. Grünzeug. Grün ist die Farbe der Stunde. Nicht Giftgrün, sondern Grün. Sie klingt fast immer als Erlösung, zumindest als Lösung, wenigstens als harmonischer Horizont. Als Signalfarbe wird Grün verwendet, um das Positive, das Funktionierende, das Unproblematische zu bezeichnen. Grün ist die Farbe der Auferstehung, Bischofshüte waren bis ins 19. Jahrhundert grün. Grün ist auch die Farbe des Islam, und grüne Flaschen schützen den roten Wein vor zu viel Licht. Und die militärische Tarnfarbe ist Chlorophyllgrün. Und das *Kursbuch* ist grün – wenigstens dieses. Warum ist Grün die Farbe der Zeit, warum will alles grün sein, und warum sind das Grün selbst und die grüne Metapher so erfolgreich? Dieses *Kursbuch* kündigt kein blaues Wunder an, sondern spürt der grünen Revolution nach, die übrigens auch dort stattfindet, wo gar nichts Grünes draufsteht.

**PETER FELIXBERGER** (\*1960) ist Herausgeber des *Kursbuchs* und Programmgeschäftsführer der Murmann Publishers. Als Buch- und Medienentwickler ist er immer dort zur Stelle, wo ein Argument ans helle Licht der Aufklärung will. Seine Bücher erschienen bei Hanser, Campus, Passagen und Murmann. Dort auch sein letztes: *Wie gerecht ist die Gerechtigkeit?*

**ARMIN NASSEHI** (\*1960) ist Soziologieprofessor an der Ludwig-Maximilians-Universität in München, Herausgeber des *Kursbuchs* und einer der wichtigen Public Intellectuals in diesem Land. Im Murmann Verlag veröffentlichte er unter anderem *Mit dem Taxi durch die Gesellschaft* und *Die letzte Stunde der Wahrheit*, in der *kursbuch.edition* erschien *Gab es 1968?*



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
*Kursbuch 197 – Das Grün*  
ca. 200 Seiten, € 19,00 (D) / € 19,60 (A)  
ISBN 978-3-96196-066-8  
Warengruppe 927  
erscheint im März 2019  
E-Book: € 9,99 (D)  
ISBN 978-3-96196-067-5  
Essays erhältlich als  
E-Single: € 0,99 (D)



© Murmann Publishers



© Hans Günther Kaufmann

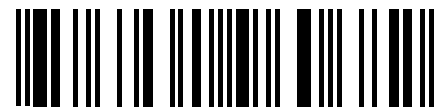


# NEUE HEIMAT

Ach, süße Heimat – du bist immer nur interessant gewesen, als du längst verloren warst. Und als es dich gab, hat man nicht darüber reden müssen. Dass sie alle wieder über dich reden, müsste also ein Hinweis darauf sein, dass du gerade sehr fern bist. Aber am meisten Heimat war stets in der Ferne – für die wandernden Gesellen oder die Historiker einer vermeintlichen Ordnung, die es nur in der Unordnung gibt, und für die fern der Heimat, die erst dort imaginieren, wo sie herkommen. Und doch: Dass sie dich wieder beschwören, muss doch etwas bedeuten. Wir widmen dir deshalb ein *Kursbuch*, weil irgendwas dran sein muss, dass sie alle danach suchen, was du nie warst, aber wonach es offensichtlich irgendwie drängt – und nicht nur die, die dich romantisch aufladen, sondern auch die, die sich fragen, wie lebbar diese Welt eigentlich ist und sein könnte. Und für wen sie wo Heimat sein kann. Oder sein soll. Oder sein will. Oder sein muss. Ach, süße Heimat!

**PETER FELIXBERGER** (\*1960) ist Herausgeber des *Kursbuchs* und Programmgeschäftsführer der Murmann Publishers. Als Buch- und Medienentwickler ist er immer dort zur Stelle, wo ein Argument ans helle Licht der Aufklärung will. Seine Bücher erschienen bei Hanser, Campus, Passagen und Murmann. Dort auch sein letztes: *Wie gerecht ist die Gerechtigkeit?*

**ARMIN NASSEHI** (\*1960) ist Soziologieprofessor an der Ludwig-Maximilians-Universität in München, Herausgeber des *Kursbuchs* und einer der wichtigen Public Intellectuals in diesem Land. Im Murmann Verlag veröffentlichte er unter anderem *Mit dem Taxi durch die Gesellschaft* und *Die letzte Stunde der Wahrheit*, in der *kursbuch.edition* erschien *Gab es 1968?*



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
*Kursbuch 198 – Neue Heimat*  
ca. 200 Seiten, € 19,00 (D) / € 19,60 (A)  
ISBN 978-3-96196-068-2  
Warengruppe 927  
erscheint im Juni 2019  
E-Book: € 9,99 (D)  
ISBN 978-3-96196-069-9  
Essays erhältlich als  
E-Single: € 0,99 (D)



© Murmann Publishers



© Hans Günther Kaufmann



# Kursbuch Backlist ←



Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 170  
Krisen lieben  
208 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-184-2  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-195-8



Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 171  
Besser optimieren  
200 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-185-9  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-196-5



Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 172  
Gut leben  
200 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-186-6  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-241-2



Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 173  
Rechte Linke  
208 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-244-3  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-285-6



Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 174  
Richtig wählen  
200 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-245-0  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-312-9



Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 175  
Gefährdete Gesundheit  
208 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-264-1  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-317-4



Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 176  
Ist Moral gut?  
180 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-265-8  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-318-1



Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 177  
Privat 2.0  
188 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-319-8  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-360-0



Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 178  
1964  
184 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-320-4  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-401-0



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 179  
Freiheit, Gleichheit, Ausbeutung  
188 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-386-0  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-399-0



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 180  
Nicht wissen  
220 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-387-7  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-400-3



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 181  
Jugend forscht  
196 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-423-2  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-433-1



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 182  
Das Kursbuch. Wozu?  
220 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-424-9  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-434-8



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 183  
Wohin flüchten?  
192 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-425-6  
ISSN 0023-5652  
  
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-478-2



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 184  
Was macht die Kunst?  
200 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-86774-477-5  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-86774-492-8



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 191  
Bullshit.Sprech  
208 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-946514-73-2  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 9,99 (D), E-Single: € 0,99 (D)  
ISBN 978-3-946514-74-9



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 185  
Fremd sein!  
188 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-946514-00-8  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-946514-02-2



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 192  
Frauen II  
184 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-96196-000-2  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 9,99 (D), E-Single: € 0,99 (D)  
ISBN 978-3-96196-001-9



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 186  
Rechts. Ausgrabungen  
192 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-946514-01-5  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-946514-03-9



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 193  
301 Gramm Bildung  
184 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-96196-002-6  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 9,99 (D), E-Single: € 0,99 (D)  
ISBN 978-3-96196-003-3



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 187  
Welt verändern  
200 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-946514-29-9  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-946514-31-2



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 194  
anders alternativ  
216 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-96196-004-0  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 9,99 (D), E-Single: € 0,99 (D)  
ISBN 978-3-96196-005-7



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 188  
Kalter Frieden  
176 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-946514-30-5  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-946514-32-9



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 195  
#realitycheck\_medien  
224 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-96196-031-6  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-96196-037-8



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 189  
Lauter Lügen  
188 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-946514-45-9  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-946514-46-6



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 196  
Religion, zum Teufel!  
192 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-96196-032-3  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-96196-038-5



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)  
Kursbuch 190  
Stadt. Ansichten.  
204 Seiten  
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50  
ISBN 978-3-946514-43-5  
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)  
ISBN 978-3-946514-44-2



# kursbuch.edition Backlist ←



Karl Bruckmaier  
Wilfried Petzi  
OBI oder das Streben nach Glück  
Eine Baumaterialsammlung  
136 Seiten  
€ 30,00 (D) / € 30,90 (A)  
ISBN 978-3-946514-16-9



Gretchen Dutschke  
1968  
Worauf wir stolz sein dürfen  
224 Seiten  
€ 22,00 (D) / € 22,60 (A)  
ISBN 978-3-96196-006-4  
  
E-Book: € 9,99 (D)  
ISBN 978-3-96196-007-1



Wolfgang Schmidbauer  
Helikoptermoral  
256 Seiten  
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)  
ISBN 978-3-946514-56-5  
  
E-Book: € 16,99 (D)  
ISBN 978-3-946514-57-2



Armin Nassehi  
GAB ES 1968?  
Eine Spurensuche  
216 Seiten  
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)  
ISBN 978-3-96196-008-8  
  
E-Book: € 16,99 (D)  
ISBN 978-3-96196-009-5



Peter Felixberger,  
Armin Nassehi  
Deutschland. Ein Drehbuch  
160 Seiten  
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)  
ISBN 978-3-946514-17-6  
  
E-Book: € 16,99 (D)  
ISBN 978-3-946514-20-6



Friedrich von Borries, Jakob Schrenk  
Kritik üben  
Ein Manual: für alle → vom Einsteiger bis zum Profi  
208 Seiten  
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)  
ISBN 978-3-96196-035-4



Gerhard Waldherr  
Deutschkunde  
Innenansichten einer Nation  
220 Seiten  
€ 30,00 (D) / € 30,90 (A)  
ISBN 978-3-946514-55-8



Alexander Gutzmer  
DIE GRENZE  
ALLER GRENZEN  
Inszenierung und Alltag zwischen  
den USA und Mexiko  
216 Seiten  
€ 22,00 (D) / € 22,60 (A)  
ISBN 978-3-96196-022-4  
  
E-Book: € 9,99 (D)  
ISBN 978-3-96196-034-7



Armin Nassehi  
Die letzte Stunde der Wahrheit  
180 Seiten  
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)  
ISBN 978-3-946514-58-9  
  
E-Book: € 13,99 (D)  
ISBN 978-3-946514-59-6



Armin Nassehi  
DIE LETZTE STUNDE  
DER WAHRHEIT  
Kritik der komplexitätsvergessenen Vernunft  
224 Seiten  
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)  
ISBN 978-3-96196-064-4  
  
E-Book: € 16,99 (D)  
ISBN 978-3-946514-59-6



Ernst Mohr  
Punkökonomie  
Stilistische Ausbeutung des  
gesellschaftlichen Randes  
256 Seiten  
€ 25,00 (D) / € 25,70 (A)  
ISBN 978-3-946514-15-2  
  
E-Book: € 20,99 (D)  
ISBN 978-3-946514-18-3



Hermann Sottong  
Die größte Agentur der Welt  
Anleitung zum Post-Fake-Marketing  
216 Seiten  
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)  
ISBN 978-3-946514-71-8  
  
E-Book: € 16,99 (D)  
ISBN 978-3-946514-72-5



## VERLAGSIMPRESSUM

Kursbuch Kulturstiftung gGmbH  
Miramar-Haus  
Schopenstehl 15  
20095 Hamburg  
Tel. 040 - 39 80 83 - 0  
Fax 040 - 39 80 83 - 10  
www.kursbuch.online  
kursbuch@kursbuch.online

Programm  
Dr. Peter Felixberger  
Tel. 040 - 39 80 83 - 16  
felixberger@kursbuch-kulturstiftung.org

Vertrieb  
Henning Horl  
Tel. 040 - 39 80 83 - 34  
horl@kursbuch-kulturstiftung.org

Presse  
Maria Reiser  
Tel. 040 - 39 80 83 - 24  
reiser@kursbuch-kulturstiftung.org

## AUSLIEFERUNGEN

Deutschland  
LKG  
Ursula Fritzsche  
An der Südspitze 1-12  
04571 Rötha (OT Espenhain)  
Tel. 03 42 06 - 651 35  
Fax 03 42 06 - 65 17 39  
ursula.fritzsche@lkg-service.de

Österreich  
Mohr Morawa  
Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
A 1230 Wien  
Tel. +43 1 - 68 01 42 42  
Fax +43 1 - 688 71 30  
bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz  
Buchzentrum AG (BZ)  
Industriestrasse Ost 10  
CH 4614 Hägendorf  
Tel. +41 62 - 209 26 26  
Fax +41 62 - 209 26 27  
kundendienst@buchzentrum.ch

## ABONNEMENT-SERVICE

Frank Schmidt-Arndt  
schmidt-arndt@kursbuch.online  
Tel. 040 - 39 80 83 - 26  
Fax 040 - 39 80 83 - 10  
abonnements@kursbuch.online

Änderungen von Lieferbarkeit und  
Preisen vorbehalten.  
Redaktionsstand: 1. Dezember 2018

www.kursbuch.online  
schmidt-arndt@kursbuch.online  
www.facebook.com/kursbuchonline  
www.twitter.com/kursbuchonline

# Essays, Debatten, Diskurse, Provokation, Pop und Perspektiven

## Kursbuch Abonnements: [www.kursbuch.online](http://www.kursbuch.online)

### Kontaktieren Sie uns!



Frank Schmidt-Arndt  
schmidt-arndt@kursbuch.online  
040/398083-26

#### Ich bestelle (bitte ankreuzen):

- ein Jahres-Abonnement des Kursbuchs ab Ausgabe \_\_\_\_  
(4 Ausgaben) zum Bezugspreis von € 60,- inkl. 7% MwSt.
- ein Studenten-Abonnement des Kursbuchs ab Ausgabe \_\_\_\_  
für ein Jahr (4 Ausgaben) zum Preis von € 48,- inkl. 7% MwSt.  
Eine aktuelle Studienbescheinigung bitte nachreichen  
(gern per E-Mail an: abonnements@kursbuch.online).

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

**Sie können das Abo auch online abschließen:**  
[www.kursbuch.online/shop](http://www.kursbuch.online/shop)

Die Bestellung erfolgt gegen Rechnung. Erfolgt keine schriftliche Abbestellung  
spätestens 2 Wochen vor Ende des Bezugszeitraums, verlängert sich das Abo  
automatisch um ein Jahr. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.  
Widerrufgarantie: Die Bestellung kann innerhalb von 14 Tagen widerrufen werden.

Entgelt  
zahlt  
Empfänger

Deutsche Post   
ANTWORT

Kursbuch Abo-Service  
Kursbuch Kulturstiftung gGmbH  
Schopenstehl 15  
20095 Hamburg



# GEBURTSORT: PARIS. GEBURTSJAHR: 1938.

*Die intellektuelle Geburtsstunde des Neoliberalismus.  
Erstmals in Deutsch.*

In den letzten Augusttagen des Jahres 1938 traf sich eine Gruppe führender liberaler Intellektueller in Paris. Raymond Aron, Friedrich von Hayek, Bernard Lavergne, Robert Marjolin, Ludwig von Mises, Michael Polanyi, Wilhelm Röpke, Alexander Rüstow und Alfred Schütz, um nur einige der wichtigsten zu nennen. Organisiert wurde das Treffen von dem amerikanischen Publizisten Walter Lippmann. Viele Jahre waren die daraus publizierten Colloquium Papers nicht in deutscher Sprache verfügbar. Das vorliegende Buch schafft endlich Abhilfe und stellt die entscheidenden Passagen der damaligen Debatten erstmals zur Verfügung. Kommentiert und eingeordnet durch den französischen Philosophen Serge Audier und den amerikanischen Politologen Jurgen Reinhoudt.

Warum ist dieses Buch so aktuell? Der Neoliberalismus ist in der westlichen Welt heute höchst umstritten. Für die einen ein Feindbild, für die anderen ein globaler Segen. Neoliberalismus wird nicht selten gleichgesetzt mit Raubtierkapitalismus und globaler Zerstörung. Im Gegensatz dazu die differenzierten Anfänge des Neoliberalen, wie sie etwa auf dem Pariser Walter Lippmann Colloquium diskutiert wurden. Im Mittelpunkt stand dabei eher das komplizierte Gleichgewicht zwischen Markt und Demokratie sowie wirtschaftlichem und politischem Liberalismus. Es verblüfft heute, dass auf diese Balance viel mehr fokussiert wurde als auf die Wirkkräfte einer entfesselten Marktökonomie. Heute befinden wir uns inmitten einer weltweiten Debatte über ein zukunftsfähiges Verhältnis zwischen Wirtschaft und Politik. Dieses Buch kann wichtige, kluge und wegweisende Impulse sowie Anregungen für die Auseinandersetzung in Deutschland und Europa liefern.

**SERGE AUDIER** Das Verhältnis von Staat, Wirtschaft und Demokratie ist eins der Kernthemen der Arbeiten des französischen Philosophen und Soziologen Serge Audier. Er gilt als einer der führenden Köpfe der französischen Liberalismusforschung. Seine Veröffentlichungen der Papiere des Walter Lippmann Colloquiums leisteten einen zentralen Beitrag zur Begriffsschärfung dieses diskursiv umstrittenen Konzepts. Er lehrt als Maître de Conférences an der Sorbonne in Paris.

**JURGEN REINHOUDT** Der amerikanische Politologe Jurgen Reinhoudt hat gemeinsam mit Serge Audier 2018 erstmals eine englische Übersetzung der Papiere des Walter-Lippmann-Colloquiums vorgelegt. Er forscht als Research Associate an der Hoover Institution an der Stanford University und hat an der University of Pennsylvania promoviert.



Serge Audier, Jurgen Reinhoudt  
Neoliberalismus  
Wie alles anfang: Das Walter  
Lippmann Colloquium  
ca. 200 Seiten € 26,00 (D) / € 26,80 (A)  
ISBN 978-3-96196-082-8  
gebunden mit Schutzumschlag  
Warengruppe 973,  
erscheint im März 2019  
E-Book: € 9,99 (D)  
ISBN 978-3-96196-083-5



© La Découverte



© privat



# DIE DRITTE CHANCE

Was bleibt vom Menschen in Zeiten der Digitalisierung? Big Data, Algorithmen, künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen, Roboterisierung, Plattformökonomie etc., kurz: Die „Digitalisierung“ stellt unser bisheriges Verständnis der menschlichen Souveränität infrage. Verlieren wir das Spiel gegen die Maschinen?

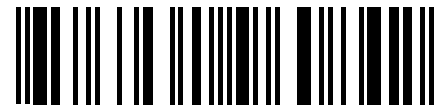
Nein, sagen Stephan A. Jansen und Peter John Mahrenholz. Wir werden allenfalls die Spiele verlieren, die es kaum mehr wert sind, sie als Mensch weiterzuspielen. Als Menschen können wir sogar deutlich zugewinnen, wenn wir die Digitalisierung aktiv gestalten und ihre Macht, Arbeit zu entgrenzen, für uns nutzen – so wie wir die raumentgrenzende Erfindung des Rades und die kraftentgrenzende Erfindung der Elektrizität nutzen. Dann wird die Digitalisierung unser Leben verbessern.

Mehr noch: Dann schaffen wir ein neues Zeitalter des Menschen. Denn es kommen neue, humanistische Spiele der „sozialen Innovationen“ – technologisch unterstützt und mit neuen Spielregeln. Neue Institutionen, neue Eigentumsrechte, neue Finanzierungsformen und neue, teilhabesichernde Bildungsformate müssen wir uns ausdenken. Jetzt! Und nur wir. Digitalisierung eröffnet die Chance, uns als Menschen auf einer höheren Stufe neu zu erfinden.

Jansen und Mahrenholz liefern den dringend benötigten Gegenentwurf zur dystopischen Erzählung vom Ende des Menschen, aber auch zu naiv technikgläubigen Positionen. Sie finden zwischen den Erlösungstropfen des Silicon Valley und der digitalen Autokratie Asiens das europäische Modell einer lebenswerten Digitalisierung, eines Humanismus des 21. Jahrhunderts. Er ist ein neues Zeitalter der Aufklärung und der menschengerechteren Welt.

**STEPHAN A. JANSEN** Prof. Dr. Stephan A. Jansen ist Forscher, Berater und Forscher Berater. Er ist Co-Gründer der Sozietät für Digitale & Soziale Transformation „Das 18te Kamel & Komplizen“ in Hamburg, Berlin und Wien. Als Politikberater war er vier Jahre Mitglied des „Innovationsdialoges“ der Bundeskanzlerin und sechs Jahre Mitglied der „Forschungsunion“ des Bundesforschungsministeriums. Er ist zugleich Leiter des „Center for Philanthropy & Civil Society“ an der Karlsruhochschule Karlsruhe. Von 2003 bis 2014 war er Gründungspräsident der Zeppelin Universität in Friedrichshafen und ist seit 1999 regelmäßig an der Stanford University als Gastforscher tätig. Autor bei *brand eins* und *enorm*.

**PETER JOHN MAHRENHOLZ** ist einer der profiliertesten Marken- und Kommunikationsstrategen Deutschlands und Co-Gründer der Sozietät für Digitale & Soziale Transformation „Das 18te Kamel & Komplizen“ in Hamburg, Berlin und Wien. Er war unter anderem Vorstand und Strategiechef der Jung von Matt AG, ist Mitgründer des Verbandes der Marken- und Kommunikationsstrategen und langjähriger Präsident des Gesamtverbandes Deutscher Kommunikationsagenturen. Ebenso hat er Beiratsfunktionen in verschiedenen gemeinnützigen Unternehmen und beschäftigt sich aktuell mit der ökonomischen Analyse nachhaltigen Unternehmenshandelns. Mahrenholz ist als Rechtsanwalt „Of Counsel“ bei Möhrle Happ Luther in Hamburg tätig.



Stephan A. Jansen,  
Peter J. Mahrenholz  
*Progressiver Humanismus*  
*Wie wir die Digitalisierung retten*  
ca. 200 Seiten € 22,00 (D) / € 22,60 (A)  
ISBN 978-3-96196-084-2  
gebunden mit Schutzumschlag  
Warengruppe 973,  
erscheint im März 2019  
E-Book: € 9,99 (D)  
ISBN 978-3-96196-085-9



© Karlsruhochschule



© Alexander Babic

